



BRISATERRA

Libro fundacional de la web pública

Estrategia de marca, arquitectura de contenidos, comercialización, lanzamiento, SEO y autoridad verificable.

VERIFICAR · ORDENAR · ACTUAR

VERSIÓN 0.1 · PROPUESTA · 25 DE AGOSTO DE 2026 · ESPAÑA

Nota de propuesta

Este libro traduce el activo ya construido de BrisaTerra -un corpus normativo ambiental con procedencia, confianza y fecha de verificación- en una estrategia pública de marca y conversión. No sustituye las decisiones vigentes ni autoriza un cambio de producto: propone cómo explicarlo y validarlo sin exagerar sus capacidades.

La web de lanzamiento es una superficie independiente. El radar demuestra el corpus; la web crea comprensión, confianza y conversaciones. El panel conserva operación, estrategia y material sensible.

Mandato: decir menos, demostrar más y no vender antes de poder cumplir.

Decisiones que este libro propone:

- Mantener una frontera visible entre web de lanzamiento, radar público y panel interno.
- Lanzar una sola promesa comercial entregable: el expediente de requisitos legales ambientales para un centro de trabajo.
- Usar el corpus abierto y la vigilancia como prueba, no como una lista de funciones.
- Convertir el piloto de cinco centros en el CTA principal mientras la facturación siga cerrada.
- Reservar el análisis de alegaciones ambientales engañosas para investigación y contenido editorial hasta que tenga su propia validación de pago.

Mandato y separación de producto

Una marca, tres superficies y una responsabilidad clara.

Web pública. Explica el problema, publica el método, presenta la oferta y convierte una necesidad concreta en una conversación. Debe ser indexable, editorial y humana.

Radar público. Permite consultar el corpus, abrir fuentes, revisar la vigilancia y comprobar que el activo existe. Es una prueba de trabajo, no una réplica de la web.

Panel interno. Guarda hipótesis, prospectos, estudios sin anonimizar, plan comercial y modelo de negocio. No se enlaza desde la web ni se considera una superficie protegida por el mero hecho de llevar **noindex**.

Principio de enlace: la web puede mostrar el número de instrumentos, una muestra de ficha y el estado de vigilancia, pero cada demostración debe llevar al radar o a la solicitud del piloto. No debe reconstruir filtros, datos privados ni decisiones internas.

Tesis comercial

BrisaTerra no vende una recopilación de normas. Reduce el riesgo de llegar a una auditoría con un expediente desactualizado, genérico o imposible de defender.

Saber qué te obliga, antes de que te lo pregunte un auditor.

La propuesta de valor es: BrisaTerra convierte normativa ambiental dispersa en un expediente de requisitos legales trazable, fechado y contrastable para cada centro de trabajo.

La promesa descansa en tres pilares:

- Menos búsqueda: una fuente de trabajo frente a legislación repartida entre UE, Estado y comunidades autónomas.
- Más trazabilidad: referencia, organismo, exigibilidad, procedencia y confianza visibles en cada requisito.
- Mejor conversación de auditoría: un documento versionado que explica de dónde procede cada línea.

Lo que no se promete:

- No se determina si una organización cumple ni se sustituye el juicio jurídico o técnico.
- No se declara actualización en tiempo real; la vigilancia propone y una persona valida antes de publicar.
- No se vende autoservicio, alertas o contratación online mientras no existan.
- No se usa el corpus para fabricar urgencia o afirmar sanciones automáticas.

Audiencia y trabajo por resolver

La primera audiencia es específica: responsable de calidad y medio ambiente de una pyme con ISO 14001 -o en proceso-, entre uno y cinco centros y sin departamento jurídico propio.

Su trabajo no es «leer normativa». Es poder responder, con poco tiempo y evidencia suficiente: ¿qué requisitos legales aplican a este centro y qué tengo que conservar para demostrar que los mantengo controlados?

Audiencias secundarias:

- Despachos, ingenierías y consultoras de sistemas de gestión que quieren reducir horas repetitivas de rastreo.
- Dirección de industria o agroalimentación que necesita proteger certificaciones, homologaciones y licitaciones.
- Entidades locales, solo cuando el producto haya probado profundidad y repetibilidad.

El mensaje para greenwashing no comparte este trabajo ni este comprador. El análisis de alegaciones ambientales puede construir autoridad editorial, pero no debe competir con la oferta ISO en la navegación o en el CTA inicial.

Posicionamiento y sistema de mensaje

Categoría: radar normativo ambiental verificable.

Promesa: conoce los requisitos ambientales que te aplican y conserva la fuente de cada uno.

Mecanismo: corpus revisado, fichas con procedencia y confianza, y vigilancia pública de los cambios relevantes.

Prueba: cada instrumento conserva referencia, fecha de exigibilidad y enlace a la fuente cuando existe.

Límite: informa sobre requisitos; no emite asesoramiento jurídico ni certifica cumplimiento.

Mensajes autorizados:

- Verificar: fuentes, fecha y alcance antes de actuar.
- Ordenar: requisitos aplicables a una actividad, territorio y centro concretos.
- Actuar: un expediente entregable para preparar y mantener el trabajo de auditoría.

Palabras a evitar: garantía de cumplimiento, cumplimiento automático, cobertura total, auditoría legal, tiempo real, inteligencia infalible, evitar sanciones.

Arquitectura de experiencia

Cada página responde una pregunta y termina con un siguiente paso único.

- Inicio: ¿por qué este problema importa ahora? → Solicitar expediente piloto.
- El radar: ¿qué es, cómo se mantiene y cómo puedo comprobarlo? → Abrir el radar.
- Servicios: ¿qué está disponible y cuánto cuesta? → Ver condiciones del piloto.
- Piloto: ¿qué recibo y qué se me pide? → Escribir para solicitar una plaza.
- Bitácora: ¿qué está cambiando y qué aprende BrisaTerra? → Consultar el radar o seguir el proyecto.
- Quién: ¿quién responde por la metodología? → Contactar.
- Contacto: ¿cómo inicio una conversación? → Enviar correo.
- Legal: ¿qué tratamiento, límites e identidad tiene el servicio? → Volver a la oferta.

La navegación principal será: Radar, Servicios y precios, Piloto y Bitácora. Método, Quién está detrás, Contacto y Legal son rutas de confianza. El acceso al radar debe estar siempre visible, pero subordinado al CTA de conversión.

Inicio y recorrido de conversión

La portada debe permitir comprender la propuesta en dos minutos y confiar antes de entregar un dato.

Secuencia propuesta:

- Hero: «Saber qué te obliga, antes de que te lo pregunte un auditor». Entradilla y CTA de piloto.
- Prueba viva: instrumentos trazables, procedencia declarada y enlace al radar.
- Problema: el expediente copiado, sin fuente ni fecha, falla cuando un auditor pregunta.
- Método: corpus → filtrado por centro → revisión → documento versionado.
- Resultado: menos rastreo y un expediente contrastable.
- Piloto: cinco centros, entrega manual, sin coste mientras se valida el formato.
- Límites y persona responsable: estado del servicio, metodología, contacto y legal.
- Cierre: un solo CTA, «Solicitar expediente piloto».

El CTA secundario es «Ver el radar». No deben competir newsletter, demostración, contacto, registro y acceso al mismo nivel.

Explicar el radar

El radar se explica a través de una ficha real, no de un inventario de pantallas.

La historia reproducible es:

1. Fuente: de qué organismo procede el instrumento y cuándo se comprobó.
2. Alcance: a qué perfiles, actividad, territorio o umbral puede afectar.
3. Exigibilidad: desde cuándo obliga o cuál es el estado de tramitación.
4. Confianza: qué se conoce con fuente oficial y qué conserva cautela.
5. Vigilancia: qué señal puede cambiar la ficha y dónde se detectará.

Contrato de transparencia:

- Las fuentes y las fechas se muestran junto al dato, no escondidas en una nota legal.
- La procedencia oficial, secundaria o profesional se distingue de forma legible.
- Una ausencia se etiqueta como ausencia; no se rellena con una inferencia.
- Las reglas de clasificación y las revisiones quedan fechadas.
- El visitante puede corregir un error por un canal visible.

Servicio, precio y piloto

La oferta pública sigue un modelo deliberadamente estrecho: un activo abierto para demostrar valor y un único entregable humano para aprender qué se compra realmente.

Corpus abierto. Consulta sin registro de la normativa ambiental incluida, con fichas y vigilancia. Su función es generar comprensión y prueba.

Expediente de requisitos legales. Lista aplicable a un centro concreto, con referencia, organismo, fecha de exigibilidad, fuente, confianza, umbrales y nota de cambios próximos. Entrega en PDF y hoja de cálculo con sello de versión.

Piloto fundador. Cinco centros, 48-72 horas laborables, sin coste y sin permanencia. A cambio: media hora de conversación sobre utilidad, ausencias, formato, calendario de auditoría y alternativa actual.

El precio de referencia se muestra como hipótesis, no como tarifa cerrada: 49 €/mes o 490 €/año por centro. La factura, el alta y la contratación no se simulan antes de existir.

Método, confianza y límites

La transparencia es una función del producto, no una página que se añade al final.

- Fuentes: instrumentos oficiales y procedencia explícita cuando la fuente primaria no está disponible.
- Frescura: fecha de verificación, revisión trimestral y vigilancia semanal con validación humana.
- Trazabilidad: versión, referencia, historial y señal observable de cambio.
- Jerarquía de afirmaciones: hecho, cálculo, inferencia y opinión se presentan de forma diferente.
- Corrección: una vía visible para comunicar errores y una fecha de revisión posterior.
- Privacidad: sin formularios, cookies ni almacenamiento en la primera versión; el correo abre el cliente del visitante.

La web incluirá los datos de identificación exigibles antes de activar contratación. Hasta entonces debe declarar, de forma visible, que el precio es de referencia y que la facturación está cerrada.

Bitácora y sistema editorial

La bitácora no es una máquina de publicaciones. Es una capa durable de autoridad.

Líneas editoriales:

- Vigilancia: cambios relevantes, fecha, fuente y consecuencia práctica.
- Método: cómo se decide procedencia, confianza, alcance o actualización.
- Guías: preguntas de responsables ISO 14001, explicadas sin prometer asesoramiento jurídico.
- Aprendizaje: lecciones del piloto, solo agregadas y sin identificar organizaciones.
- Análisis: estudio anonimizado de alegaciones ambientales, fechado y con límites explícitos.

Contrato editorial: autor, fecha de publicación, fecha de revisión, resumen directo, fuentes legibles, URL estable y enlaces internos útiles. Si la cadencia quincenal no se puede sostener, se prioriza actualizar piezas existentes antes que llenar la bitácora de contenido débil.

Fundador, contacto y responsabilidad

Una marca basada en trazabilidad necesita una persona localizable que responda por el método.

La página Quién debe presentar al fundador como responsable del corpus, la vigilancia y los expedientes, sin inventar una estructura de equipo. También debe explicar por qué un expediente sin fecha ni fuente falla ante una auditoría y qué principios rigen el proyecto: evidencia, prudencia, accesibilidad y corrección pública.

El contacto se segmenta por intención:

- Piloto: actividad, comunidad autónoma, centros y fecha de auditoría.
- Consulta: descripción breve y contexto operativo.
- Corrección: URL, dato observado y fuente alternativa.
- Colaboración: organización, alcance y motivo.

El correo visible y el compromiso de respuesta en un día laborable son parte de la propuesta de confianza.

SEO y autoridad para buscadores con IA

La autoridad orgánica se construye mediante claridad y mantenimiento, no con una capa mágica de optimización.

Clústeres iniciales:

- Radar normativo ambiental para empresas.
- Requisitos legales ISO 14001.
- Legislación ambiental aplicable por centro de trabajo.
- Cómo preparar el expediente legal para una auditoría ambiental.
- Vigilancia normativa ambiental en España.

Base técnica: HTML semántico, títulos y descripciones únicos, canonical, sitemap, robots permisivo, Open Graph, rendimiento móvil, contraste, foco visible y navegación por teclado.

Para respuestas generativas: definiciones estables, párrafos que respondan directamente, fuentes primarias, fecha de revisión, tablas o listas comprensibles y JSON-LD solo cuando el contenido visible lo sostenga. **llms.txt** puede existir como ayuda, nunca como sustituto del contenido, el rastreo o la evidencia.

Identidad y dirección visual

La web debe conservar el sistema visual del radar, pero usar más espacio, narrativa y evidencia que control operativo.

- Tipografía editorial para titulares y sans legible para información y fuentes.
- Paleta compartida con el radar: tonos tierra, verde profundo y acentos funcionales.
- Capturas o recreaciones fieles de fichas reales; diagramas mínimos de fuente → requisito → expediente.
- Fotografía real del fundador cuando exista y solo cuando contribuya a responsabilidad y cercanía.
- Ninguna imagen de stock de oficinas, auditorías falsas o paisajes genéricos como sustituto de evidencia.

El movimiento será discreto, opcional y respetuoso con **prefers-reduced-motion**. La atención debe estar en el texto, la fuente y la acción siguiente.

Analítica y aprendizaje

Se medirán conversaciones y resultados de trabajo, no solo visitas.

- Adquisición: origen, página de entrada y tema que trajo a la persona.
- Comprensión: apertura del radar, consulta de una ficha y lectura de método.
- Intención: visitas a servicios y piloto; clic de correo.
- Conversión: solicitudes cualificadas y plazas de piloto confirmadas.
- Activación: expediente entregado, entrevista posterior y uso previsto.
- Resultado: disposición a pagar, recurrencia esperada y horas ahorradas o reducidas.

Eventos mínimos: **view_radar**, **open_instrument**, **view_method**, **view_services**, **view_pilot** y **open_contact_email**. La analítica no recogerá campos libres, identificadores de centro, contenido de correos ni información sensible.

Métrica norte propuesta: expedientes que un responsable usa para preparar, sostener o mejorar una decisión de auditoría.

Arquitectura técnica y contratos

La independencia técnica protege tanto la captación como el radar.

- Proyecto, despliegue y ciclo editorial propios para la web.
- Contenido versionado y generado desde datos; HTML público sin edición manual.
- Cifras de corpus, procedencia, vigilancia y precio leídas desde la fuente de verdad, no copiadas a mano.
- Enlaces explícitos al radar; sin compartir sesiones, secretos, almacenamiento local o datos de clientes.
- Formularios solo cuando se decida el destino, la retención y la política de privacidad.

Contrato web-radar: nombre, logotipo, lenguaje canónico, URL estable del radar, muestra de ficha sin datos privados, fecha de revisión y parámetros de atribución documentados.

La publicación debe seguir el gate existente: generación, pruebas de frontera y coherencia en verde, y despliegue realizado únicamente por el propietario.

Plan de lanzamiento

Publicar una verdad pequeña, medirla y ampliarla.

Fase 0 · Preparación. Cerrar dominio, identidad legal, responsable visible, canal de respuesta y destino de Firebase. Confirmar que la web y el radar expresan la misma oferta.

Fase 1 · Presencia. Publicar inicio, radar, servicios, piloto, bitácora, quién, contacto y legal. Verificar indexación, accesibilidad, enlaces y declaración de estado.

Fase 2 · Activación. Contactar de forma controlada con el perfil ISO; abrir cinco plazas y responder en un día laborable.

Fase 3 · Aprendizaje. Entregar expedientes, entrevistar a participantes y clasificar fricciones: datos de entrada, confianza, formato, plazo y precio.

Fase 4 · Evidencia. Publicar aprendizajes agregados y decidir si se abre facturación, se ajusta oferta o se mantiene el piloto.

No se construye autoservicio, panel de cliente, alertas o pagos hasta que el trabajo manual haya demostrado necesidad, repetición y disposición a pagar.

Decisiones, riesgos y gates

Decisiones que el lanzamiento necesita cerrar antes de publicar:

- Dominio definitivo y canonical público.
- Datos de identificación del prestador y revisión legal antes de cobrar.
- Destino de Firebase y responsable del despliegue.
- SLA de respuesta a solicitudes y capacidad real de cinco expedientes.
- Sistema de registro de entrevistas y criterios de aprendizaje.

Riesgos principales:

- Confusión de oferta: mezclar expediente ISO y auditoría de greenwashing en la misma conversión.
- Promesa excesiva: llamar producto a un servicio manual o automatización a una revisión humana.
- Confianza mal resuelta: publicar sin identidad legal completa o sin proceso de respuesta.
- Desactualización: dejar visibles fechas o afirmaciones sin revisión.
- Frontera público/privado: filtrar marcas, prospectos, precios internos o decisiones de estrategia.

Gate de lanzamiento: publicación solo con pruebas en verde, identidad y legal completos, canal operativo de respuesta y una persona responsable de entregar el piloto.

Inventario de contenido

Cada activo público llevará sus mínimos:

- Página: título, descripción, intención, CTA, canonical y fecha de revisión.
- Artículo: resumen, autor, fechas, fuentes, categoría y límites.
- Servicio: audiencia, problema, resultado, alcance, estado, precio o condición de piloto.
- Definición: término, explicación, fuente y relaciones.
- Ficha normativa: referencia, organismo, exigibilidad, procedencia, confianza, fecha y señal de vigilancia.
- Caso de aprendizaje: contexto, evidencia, permiso, anonimización y límites.

Metadatos iniciales:

- Inicio: «BrisaTerra | Radar normativo ambiental verificable».
- Radar: «Qué es un radar normativo ambiental | BrisaTerra».
- Servicios: «Expediente de requisitos legales ISO 14001 | BrisaTerra».
- Piloto: «Piloto de expediente de requisitos legales | BrisaTerra».
- Método: «Fuentes, vigilancia y límites | BrisaTerra».

Cierre

Verificar. Ordenar. Actuar.

BrisaTerra puede ganar autoridad porque no oculta el método, la fecha ni los límites. Su primera web no necesita parecer una plataforma terminada: necesita hacer visible una verdad útil, permitir comprobarla y abrir una conversación con quien tiene una auditoría real por delante.

Este libro queda listo para gobernar la interfaz, los contenidos y el lanzamiento controlado de la web de BrisaTerra.